



La mécanique, une industrie de proximité au cœur de la transition écologique

Premier employeur industriel de France, la Mécanique équipe tous les secteurs de l'économie en pièces, machines, équipements, procédés. Elle a pris conscience très tôt de son rôle majeur dans la réduction de l'impact environnemental des activités industrielles : les siennes et celles des secteurs économiques qu'elle fournit.

Une industrie de proximité qui mise sur le local

Très ancrés dans les territoires, les industriels de la mécanique participent à la transition écologique, y compris l'adaptation au changement climatique, en apportant des solutions innovantes à leurs clients mais aussi en développant une industrie vertueuse du point de vue environnemental, favorisant les procédés de fabrication propres, la proximité, la production locale et les achats responsables.

L'un des principaux défis à venir concerne la baisse des émissions de gaz à effet de serre. Ainsi, en complément des bilans Carbone de leurs sites de production, les industriels développent la mesure de l'empreinte carbone de leurs produits. Cette démarche essentielle favorise le recours à des fournisseurs locaux et privilégie des productions nationales et européennes respectueuses des normes environnementales les plus exigeantes. Ce dont les industries mécaniques, qui défendent depuis longtemps la mise en place d'une politique d'achats responsables, se réjouissent.

Les dirigeants d'entreprises sont aussi conscients du coût social et environnemental de leurs achats. Les produits ou équipements achetés à l'étranger, notamment en dehors de l'Union Européenne, qui apparaissent comme moins chers que leurs équivalents français, conduisent finalement à des dépenses d'installation, d'intégration, d'exploitation, de transport, sans compter les visites sur site pour qualifier et recevoir les équipements. En fixant des objectifs intégrant les coûts complets, les acheteurs mettent en évidence le fait que le triptyque classique « coût-délai-qualité » doit s'enrichir des préoccupations environnementales et sociales : « coût-délai-qualité-société ».

Une R&D collective acteur de la transition écologique

La réussite de cette transition écologique repose aussi sur la Recherche et Développement (R&D) et l'innovation. Le Centre Technique des Industries Mécaniques (Cetim) conduit actuellement des travaux collectifs, dans le cadre de la mise en œuvre de son contrat d'objectifs et de performance pour la période 2020-2023, sur les sujets prioritaires suivants :

- Bilan environnemental et carbone des produits
- Economie circulaire
- Substances
- Nouvelles énergies (hydrogène et biométhane)



Des industriels qui agissent sur tous les fronts

Les actions menées par les industriels de la mécanique pour réduire l’empreinte carbone et la consommation des ressources sont nombreuses. Partager ces bonnes pratiques, à la fois sources d’inspiration, de compétitivité et d’attractivité, leur a semblé essentiel pour nourrir cette démarche vertueuse. Un défi a été lancé : tourner une vidéo sous la forme d’une story d’une minute pour illustrer concrètement chaque action et son impact.

L’action collective est plus que jamais essentielle, dans un élan solidaire, pour que l’industrie française apporte à tous les Français des solutions concrètes pour protéger l’environnement. Pour que les Français soient fiers de leur industrie et que l’industrie affirme son rôle sociétal.

Découvrez ici quelques exemples de bonnes pratiques environnementales mises en place par des mécaniciens :

- **#Remanufacturing** : Cécile PASTOR, Responsable National Occasion chez Jungheinrich France, reconditionne le matériel d’occasion. Le prolongement de vie d’un matériel réduit considérablement la consommation d’énergie et de matière première. Regardez la vidéo sur : <https://youtu.be/tsLtj95wwXA>
- **#Recyclage** : Cédric SONREL, Responsable HSE chez SEW Usocome, traite les cartons propres, récupérés dans les usines de production, afin d’en faire des intercalaires pour ensuite emballer les moteurs. Regardez la vidéo sur : <https://youtu.be/M7OYrGqXsLA>
- **#Efficacitéénergétique des bâtiments** : Jean-Yves RENOUX, vice-président de ARaymond, a construit les bâtiments de l’entreprise selon la certification volontaire LEED, internationalement reconnue, qui mesure l’efficacité énergétique et la qualité des espaces intérieurs des constructions. Regardez la vidéo sur : https://youtu.be/CVsyUqqu_3I
- **#Energierenouvelable** : Jean-Paul AMARO, Directeur chez Ugivis, a installé il y a 3 ans un parc de panneaux photovoltaïques sur le toit de son usine ; il couvre environ 10 % des besoins énergétiques annuels. Regardez la vidéo sur : <https://youtu.be/s-th8CNyQuw>
- **#Propreté des procédés** : Henri BARRÉ, Directeur Marketing chez Thirard a mis en place un système de filtration et de recyclage des huiles lors du process de fabrication de ses produits. Regardez la vidéo sur : https://youtu.be/AhT81Lsx_2w
- **#Economiecirculaire** : Gilles WIDAWSKI, Président d’Oerlikon en France, reconditionne les pièces mécaniques, notamment dans les domaines aéronautique, médical, automobile, pour prolonger leur durée de vie. Regardez la vidéo entière sur : <https://youtu.be/odkpXRpttU>
- **#Empreintecarbone** : Anne-Sophie CARDINAL, Responsable de communication chez Rousseau, explique comment leur épareuse électrique sans batterie permet une baisse de consommation de carburant, d’émission de CO2, de pollution sonore et une réduction du coût de maintenance. Regardez la vidéo sur : https://youtu.be/ngjV_c4MRC4
- **#Economie d’énergie** : Emmanuel BRUGGER, Directeur Général chez Cristel, utilise le flux d’air chaud qui sort des compresseurs de l’usine pour chauffer ses ateliers. Regardez la vidéo sur : <https://youtu.be/nB6ihxXq8Ck>