

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement du nouveau site internet de la FIM

La Fédération des Industries Mécaniques dévoile son [nouveau site internet : www.fim.net](http://www.fim.net). Reflet de la dynamique collective que la FIM porte avec ses 24 syndicats adhérents, ce site valorise avant tout l'expertise et l'accompagnement proposés aux entreprises mécaniciennes.

Une mise en avant de son expertise

Dès la page d'accueil, la FIM définit ses missions « Accompagner et influencer » au travers de 5 actions prioritaires :

- Développer votre business
- Influencer la réglementation
- Vous accompagner vers la transformation
- Vous développer à l'international
- Attirer les talents et former

La FIM a choisi de rendre visibles ou partiellement visibles les articles qu'elle publie. En fonction du profil de l'entreprise - adhérente ou non adhérente -, celle-ci accèdera soit à l'intégralité de l'article soit à un résumé.

Des fonctionnalités et une politique éditoriale plus riches

Adoptant les codes actuels, le site de la FIM privilégie désormais l'actualité, les photos et les vidéos. Il est conçu pour inciter les internautes à aller plus loin : creuser un sujet grâce aux dossiers du mois, contacter l'expert FIM idoine par simple clic en fin d'article, découvrir les accompagnements précis proposés par la FIM au travers des « Le saviez-vous ? », etc. Des nouveaux formats - vidéos, infographies, podcasts - sont en cours de développement pour proposer dans les prochains mois des approches plus variées et modernes.

Un site qui s'adresse aussi aux médias, aux clients, institutionnels et au grand public

La FIM prend régulièrement position sur les décisions gouvernementales pour soutenir l'intérêt mécanicien. Des prises de position qu'elle met à disposition en toute transparence dès la page d'accueil dans « La FIM ».

Montrer l'innovation, le dynamisme et la diversité de la mécanique, c'est aussi l'une des ambitions de ce nouveau site. Ainsi, une photothèque a été développée avec les entreprises adhérentes. Au sein de l'espace dédié à la presse - comprenant communiqués, retombées et prise de contact - les journalistes disposent désormais de photos libres de droit pour illustrer leurs articles. Pour s'adresser à un public plus jeune et lui faire découvrir ce qu'est la mécanique, la FIM a développé un site dédié intitulé [les métiers de la mécanique](#). Coté client industriel, un annuaire des entreprises de l'agroalimentaire puis plus largement de la mécanique sera prochainement mis en ligne.

Une accélération de la stratégie digitale

Le nouveau site internet est le socle de la stratégie digitale de la FIM. Pour accroître sa visibilité et enrichir ses contenus, la FIM a mis en cohérence et dynamisé sa présence sur les réseaux sociaux [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#). La diffusion de l'information FIM est facilitée grâce à la fonctionnalité de partage des articles via email et principaux réseaux sociaux professionnels sur simple clic.

Date de publication 28/08/2019

Contacts presse FIM

Isabelle Douvry

idouvry@fimeca.org

Anne Gleyze

+ 33 (0)1 47 17 60 29

agleyze@fimeca.org

*En charge des intérêts économiques et techniques des 24 professions qu'elle regroupe, la Fédération des Industries Mécaniques a pour objectif d'aider les industriels de la mécanique à concevoir, produire et vendre en France et à l'international.

Elle intervient ainsi sur des sujets d'intérêt commun aux industriels de la mécanique dont elle se fait le porte-parole auprès des structures professionnelles. 1er employeur industriel français avec 615 500 salariés, elle représente 11 000 entreprises de plus de 10 salariés et enregistre un CA annuel de 132,2 milliards d'euros dont près de la moitié à l'export.
Plus d'information sur : www.fim.net